

POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE LA SOCIEDAD MERCADOS ROMI S.A

La sociedad **MERCADOS ROMI S.A** (en adelante, “Mercados Romi”), ha adoptado la política de protección y manejo de datos personales para dar cumplimiento a lo estipulado en la ley 1581 de 2012 y demás normas reglamentarias que regulan el Habeas Data, reconociendo que todas las personas tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar la información que se tenga de ellas en las centrales de datos.

De acuerdo con esta política, los datos personales suministrados que se recolectan y almacenan en la base de datos del sitio de comercio electrónico: www.romi.com.co (en adelante, el “Sitio”) son necesarios para el desarrollo de su actividad principal la cual es, sin limitarse a ello, permitir la exhibición y comercialización de productos y servicios para su adquisición en línea por los consumidores ubicados en la ciudad de Bogotá D.C., en adelante (“los Clientes” o “los Usuarios”). Es así, como en caso de que el cliente autorice el uso de sus datos personales, estos, se utilizarán única y exclusivamente para el desarrollo de la actividad principal de la compañía antes descrita, por lo tanto, serán almacenados y usados con el fin de lograr una eficiente comunicación durante el respectivo trámite o actividad, así como también serán utilizados para comunicar acerca de diferentes productos, servicios, ofertas, promociones, alianzas, estudios, concursos, y demás contenidos que permitan al cliente estar informado. Siendo así, Mercados Romi obtiene la autorización del titular para el manejo de datos del usuario, a través de una autorización escrita o por diferentes medios virtuales, con el fin de registrar, conservar, modificar, reportar, consultar, entregar, compartir y eliminar información con la autorización previa del titular.

Mercados Romi reconoce la importancia de proteger el derecho a la privacidad de las personas por lo que ha diseñado la presente política de manejo y uso de datos personales. La cual explica detalladamente la recolección de datos a través de medios electrónicos, sus finalidades, condiciones de uso, e identificación del encargado del manejo de sus datos. Todas las personas sujetas a esta política se denominan “usuarios” en el contexto de la misma.

Esta política describe la forma en la que MERCADOS ROMI recopila y utiliza la información personal para proporcionar todos y cada uno de sus servicios. Esta política se aplica a todos los usuarios de nuestras apps, sitios web, herramientas y otros servicios. En concreto, esta política se aplica a:

- **Domiciliarios/ repartidores:** usuarios que prestan servicios de entrega a título personal en el lugar solicitado por el usuario o mediante empresas MARKETPLACE.
- **Destinatarios de entregas:** usuarios que solicitan entregas de comida u otros artículos.

1. DEFINICIONES:

- I. **Autorización:** Consentimiento previo, expreso e informado del Titular para llevar a cabo el Tratamiento de datos personales.
- II. **Base de Datos:** Conjunto organizado de datos personales que sea objeto de Tratamiento.
- III. **Cookies:** Cadenas de texto enviadas virtualmente que son almacenadas por el uso de La Plataforma por el Operador, para la consulta de las actividades y preferencias de los usuarios.
- IV. **Consumidores:** Toda persona natural que, como destinatario final, use La Plataforma para solicitar por medio de ésta un mandato remunerado, cuyo encargo consiste en la celebración de un contrato de compraventa o cualquier otro tipo de contrato lícito, con el fin de adquirir bienes o servicios.
- V. **Dato personal:** Cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables.
- VI. **Datos sensibles:** Aquellos que pueden afectar la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación, tales como aquellos que revelen el origen racial o étnico, la orientación política, las convicciones religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, entre otros.
- VII. **Encargado del Tratamiento:** Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realice el Tratamiento de datos personales por cuenta del Responsable del Tratamiento;
- VIII. **Interacción en La Plataforma:** Facultad de acceso por parte de los Consumidores para conocer los productos y servicios exhibidos por el OPERADOR, la publicidad puesta a disposición en la Plataforma y manifestar su voluntad de solicitar un encargo.
- IX. **La Plataforma:** Aplicativo web y móvil administrado por el OPERADOR, que permite la concurrencia de Consumidores y Mandatarios para que por medio de contratos de mandato el Consumidor solicite la gestión de un encargo.
- X. **Publicidad:** Es toda forma de comunicación realizada por el OPERADOR, con el fin de brindar información sobre productos, actividades comerciales y comunicar estrategias o campañas publicitarias o de mercadeo, propias o de terceros ; realizada como mecanismo de referencia y no como oferta pública.
- XI. **Producto:** Bien de consumo exhibido a través de la Plataforma.

- XII. **Operador de La Plataforma:** Encargado de administrar operativamente y funcionalmente la Plataforma, representado para los efectos de los presentes términos por Mercados Romi, o por la persona natural o jurídica que ésta designe.
- XIII. **Pasarela de pagos:** Servicio que permite la realización de pagos por parte de los Consumidores directamente a los Mandatarios , a través de medios electrónicos utilizando plataformas tecnológicas (software).
- XIV. **Responsable del Tratamiento:** Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, decida sobre la base de datos y/o el Tratamiento de los datos.
- XV. **Titular:** Persona natural cuyos datos personales sean objeto de Tratamiento.
- XVI. **Tratamiento:** Cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión.
- XVII. **Transmisión de Datos:** tratamiento de datos personales que implica la comunicación de los mismos dentro o fuera del territorio de la Republica de Colombia cuando tenga por objeto la realización de un tratamiento por el encargado por cuenta del responsable.
- XVIII. **Servicio:** Servicios exhibidos a través de la Plataforma tales como (Mercados Romi) y RappiFavor y cualquier otro que esté disponible a través de la misma.

2. PRINCIPIOS RECTORES DEL MANEJO DE DATOS PERSONALES:

- I. **Principio de legalidad en materia de Tratamiento de datos:** El Tratamiento a que se refiere la presente ley es una actividad reglada que debe sujetarse a lo establecido en ella y en las demás disposiciones que la desarrollen;
- II. **Principio de finalidad:** El Tratamiento debe obedecer a una finalidad legítima de acuerdo con la Constitución y la Ley, la cual debe ser informada al Titular.
- III. **Principio de libertad:** El Tratamiento sólo puede ejercerse con el consentimiento, previo, expreso e informado del Titular. Los datos personales no podrán ser obtenidos o divulgados sin previa autorización, o en ausencia de mandato legal o judicial que releve el consentimiento.

- IV. **Principio de veracidad o calidad:** La información sujeta a Tratamiento debe ser veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible. Se prohíbe el Tratamiento de datos parciales, incompletos, fraccionados o que induzcan a error.
- V. **Principio de transparencia:** En el Tratamiento debe garantizarse el derecho del Titular a obtener del Responsable del Tratamiento o del Encargado del Tratamiento, en cualquier momento y sin restricciones, información acerca de la existencia de datos que le conciernan.
- VI. **Principio de acceso y circulación restringida:** El Tratamiento se sujeta a los límites que se derivan de la naturaleza de los datos personales, de las disposiciones de la presente ley y la Constitución. En este sentido, el Tratamiento sólo podrá hacerse por personas autorizadas por el Titular y/o por las personas previstas en la presente ley.
- VII. **Principio de seguridad:** La información sujeta a Tratamiento por el Responsable del Tratamiento o Encargado del Tratamiento a que se refiere la presente ley, se deberá manejar con las medidas técnicas, humanas y administrativas que sean necesarias para otorgar seguridad a los registros evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.
- VIII. **Principio de confidencialidad:** Todas las personas que intervengan en el Tratamiento de datos personales que no tengan la naturaleza de públicos están obligadas a garantizar la reserva de la información, inclusive después de finalizada su relación con alguna de las labores que comprende el Tratamiento, pudiendo sólo realizar suministro o comunicación de datos personales cuando ello corresponda al desarrollo de las actividades autorizadas en la presente ley y en los términos de la misma.
- IX. **Principio de interpretación integral de los derechos constitucionales:** Los derechos constitucionales serán interpretados de manera amplia y completa.
- X. **Principio de la proporcionalidad del establecimiento de excepciones:** La Ley consagra materias exceptuadas, más no excluidas, del régimen general de la administración de datos, tal y como se explicó en el análisis del ámbito de aplicación de la norma. Sin embargo, tal tratamiento especial debe estar justificado en términos de proporcionalidad y responder a los estándares internacionales de protección.
- XI. **Principio de autoridad independiente:** la adopción de una normatividad sólo es efectiva si se garantiza que dentro de la estructura del Estado exista un órgano encargado de garantizar el respeto de los principios anteriormente desarrollados. Esta autoridad debe garantizar imparcialidad e independencia y

- XII. **Principio de exigencia de estándares de protección equivalentes para la transferencia internacional de datos:** Tal y como se deduce del artículo 26 del Proyecto de Ley Estatutaria, existe una prohibición de transferencia internacional a cualquier tipo de países que no proporcionen niveles adecuados de protección de datos.'

3. OBJETIVOS

A. GENERAL

Establecer y dar a conocer los criterios para la recolección, almacenamiento y uso, circulación y supresión de los datos personales tratados por Mercados Romi.

B. ESPECÍFICOS

- Realizar un adecuado manejo de los datos personales suministrados por los usuarios.
- Informar a los usuarios o a sus causabientes el tratamiento, términos y condiciones que se aplican a los datos personales suministrados.

4. ALCANCE:

La presente política aplica para toda la información personal registrada en las bases de datos de Mercados Romi, quien actúa en calidad de responsable del tratamiento de los datos personales.

Por tal razón, la información que Mercados Romi recopile o que recopile en su nombre, será, entre otras cosas, sin limitación a:

- **Perfil de usuario:** recopilamos información cuando el usuario crea o actualiza su cuenta de Mercados Romi. Esta información puede incluir su nombre, email, número de teléfono, nombre de inicio de sesión y contraseña, dirección, información bancaria o de pago (incluida la información de verificación de pago relacionada), números de identificación gubernamental como el número de Seguridad Social, el permiso de conducir o el pasaporte (si lo requiere la ley o en los casos que aplique), fecha de nacimiento, foto y firma. También incluye información sobre el vehículo o seguro de los conductores. Además, incluye las preferencias y configuraciones seleccionadas en la cuenta de Mercados Romi.
- **Información de comprobación de antecedentes:** podemos recopilar información de comprobación de antecedentes de los usuarios que se registren para usar los servicios de Mercados Romi como conductor. Puede incluir

información sobre el historial o los antecedentes penales del conductor (si la ley lo permite). Esta información la puede recopilar un proveedor en nombre de Mercados Romi.

- **Datos demográficos:** podemos recopilar información demográfica del usuario mediante métodos como encuestas.
- **Contenido de usuarios:** podemos recopilar información que envíe cuando se ponga en contacto con el servicio de asistencia al cliente de Mercados Romi, al proporcionar valoraciones o felicitaciones a otros usuarios o al contactar de cualquier otra forma con Mercados Romi.

5. DERECHOS DE LOS USUARIOS TITULARES DE LOS DATOS PERSONALES SUMINISTRADOS

- I. Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a los Responsables del Tratamiento o Encargados del Tratamiento. Este derecho se podrá ejercer, entre otros frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o aquellos cuyo Tratamiento esté expresamente prohibido o no haya sido autorizado.
- II. Solicitar prueba de la autorización otorgada al Responsable del Tratamiento salvo cuando expresamente se exceptúe como requisito para el Tratamiento, de conformidad con lo previsto en el artículo 10 de la LEY 1581 de 2012.
- III. Ser informado por el Responsable del Tratamiento o el Encargado del Tratamiento, previa solicitud, respecto del uso que le ha dado o se le dará a sus datos personales.
- IV. Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la presente ley y las demás normas que la modifiquen, adicionen o complementen.
- V. Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato cuando en el Tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales. La revocatoria y/o supresión procederá cuando la Superintendencia de Industria y Comercio haya determinado que en el Tratamiento el Responsable o Encargado han incurrido en conductas contrarias a esta ley y a la Constitución.
- VI. Acceder en forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de Tratamiento.

6. OBLIGACIONES:

Los Responsables del Tratamiento deberán cumplir los siguientes deberes, sin perjuicio de las demás disposiciones previstas en la presente ley y en otras que rijan su actividad:

- I. Garantizar al Titular, en todo tiempo, el pleno y efectivo ejercicio del derecho de hábeas data.
- II. Solicitar y conservar, en las condiciones previstas en la ley 1581 de 2012, copia de la respectiva autorización otorgada por el Titular.
- III. Informar debidamente al Titular sobre la finalidad de la recolección y los derechos que le asisten por virtud de la autorización otorgada.
- IV. Conservar la información bajo las condiciones de seguridad necesarias para impedir su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.
- V. Garantizar que la información que se suministre al Encargado del Tratamiento sea veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible;
- VI. Actualizar la información, comunicando de forma oportuna al Encargado del Tratamiento, todas las novedades respecto de los datos que previamente le haya suministrado y adoptar las demás medidas necesarias para que la información suministrada a este se mantenga actualizada;
- VII. Rectificar la información cuando sea incorrecta y comunicar lo pertinente al Encargado del Tratamiento.
- VIII. Suministrar al Encargado del Tratamiento, según el caso, únicamente datos cuyo Tratamiento esté previamente autorizado de conformidad con lo previsto en la ley 1581 de 2012.
- IX. Exigir al Encargado del Tratamiento en todo momento, el respeto a las condiciones de seguridad y privacidad de la información del Titular.
- X. Tramitar las consultas y reclamos formulados en los términos señalados en la ley 1581 de 2012.
- XI. Adoptar un manual interno de políticas y procedimientos para garantizar el adecuado cumplimiento de la presente ley y en especial, para la atención de consultas y reclamos.
- XII. Informar al Encargado del Tratamiento cuando determinada información se encuentra en discusión por parte del Titular, una vez se haya presentado la reclamación y no haya finalizado el trámite respectivo.

- XIII. Informar a solicitud del Titular sobre el uso dado a sus datos.
- XIV. Informar a la autoridad de protección de datos cuando se presenten violaciones a los códigos de seguridad y existan riesgos en la administración de la información de los Titulares
- XV. Cumplir las instrucciones y requerimientos que imparta la Superintendencia de Industria y Comercio.

7. AUTORIZACIÓN Y CONSENTIMIENTO

El Tratamiento de Datos Personales y Datos Personales Crediticios privados o semiprivados, por parte de MERCADOS ROMI. y/o de las Sociedades Vinculadas, requiere del consentimiento libre, previo, expreso e informado del Titular. MERCADOS ROMI. en todo momento dejará constancia de la autorización entregada por el Titular, a través de los medios idóneos que garanticen que la misma fue otorgada de manera expresa, libre, previa e informada, como lo son las autorizaciones por escrito, en medios electrónicos u otorgadas al aceptar términos y condiciones de servicios y/o productos, el aviso de privacidad correspondiente que soporta el Tratamiento de los Datos Personales o cualquier otro mecanismo que permite acreditar y demostrar un registro, acceso o vinculación a servicios y/o productos de MERCADOS ROMI.

Por lo tanto se podrán recolectar datos personales como:

A. Inscripción del Usuario en el Sitio

En el proceso de inscripción en el Sitio, se recopilará la siguiente información personal:

1. Información de contacto, incluyendo nombre, número de identificación,
2. fecha de nacimiento, dirección postal, número de teléfono y correo electrónico.
3. Al momento de realizar el pago, se podrá solicitar el número de tarjeta de crédito e información de facturación y/o de envíos.
4. Número de identificación del destinatario de tratarse de una persona distinta al Usuario.
5. Información relacionada con intereses personales y preferencias de productos.

PARÁGRAFO: Los servicios de romi.com.co están disponibles sólo para aquellas personas que tengan capacidad legal para contratar según lo dispuesto por la legislación colombiana vigente. Por tal razón, si el Usuario carece de dicha capacidad legal, NO podrá realizar transacciones en el Sitio.

B. Información recolectada a candidatos laborales: MERCADOS ROMI. podrá recolectar, entre otra, la siguiente información:

- Nombres y apellidos.
- Tipo y número de identificación.
- Nacionalidad.
- Fecha de Nacimiento / Lugar de Nacimiento
- Género.
- Estado civil.
- Teléfonos fijos y celulares de contacto.
- Direcciones postales y electrónicas (personales y/o laborales).
- Profesión u oficio.
- Perfil Académico.
- Perfil Profesional.
- Envío hoja de vida actualizada.

C. Frente a Colaboradores: MERCADOS ROMI podrá recolectar, entre otra, la siguiente información personal de sus colaboradores:

- Nombres y apellidos.
- Tipo y número de identificación.
- Fecha de Nacimiento.
- Género.
- Estado civil.
- Teléfono residencia.
- Teléfono celular.
- Direcciones postales y electrónicas (personales y/o laborales).
- Profesión u oficio.
- Perfil Académico.
- Perfil Profesional.
- Hoja de vida actualizada.
- Fecha Ingreso.
- Fecha de Nacimiento / Lugar de Nacimiento.
- Nacionalidad.
- Grupo sanguíneo.
- Nombre de los padres.
- Empleo(s) anterior(es).
- Deficiente Físico.
- Grado de parentesco o afinidad con algún Colaborador.
- Tipo Contrato.
- Término Contrato.
- Cargo.
- Salario.
- Funciones.
- Jornada mensual.
- Jornada semanal.
- Tipo pago.
- Banco pago.
- Fondo Cesantía.

- Fondo Salud.
- Fondo Pensión.
- Caja Compensación.
- Entidad prestadora de salud – Medicina Prepagada.
- Historias clínicas.
- Exámenes físicos de ingreso / salida.
- Datos biométricos (fotografía, grabaciones de video, grabaciones de voz, huella dactilar).

D. **Frente a Beneficiarios Vinculados por colaboradores** : MERCADOS ROMI. podrá recolectar, entre otra, la siguiente información:

- Nombre (Beneficiario Vinculado).
- Nombre Colaborador del que es Beneficiario Vinculado.
- Fecha inicio vigencia (fecha ingreso a la Compañía).
- Fecha nacimiento (de Beneficiario Vinculado).
- Nacionalidad.
- Departamento.
- País.
- Sexo.
- Parentesco o afinidad con Colaborador.

E. Información que se crea al utilizar nuestros servicios

Puede incluir:

- **Información sobre la ubicación**

En función de los servicios de Mercados Romi que se utilicen y de la configuración de la app o los permisos del dispositivo, podemos recopilar información precisa o aproximada a través de datos como GPS, dirección IP y wifi, entre otros que .

- Si el usuario es domiciliario/repartidor, Mercados Romi recopila información de ubicación cuando la app Mercados Romi está funcionando en primer plano (app abierta y en pantalla) o en segundo plano (app abierta pero no en pantalla) en su dispositivo.

- Si el usuario es el cliente que solicitó el pedido y ha dado permiso para procesar sus datos de ubicación, Mercados Romi recopila información de ubicación cuando la app Mercados Romi está funcionando en primer plano. En algunas zonas, Mercados Romi también recopila dicha información cuando la app Mercados Romi está funcionando en segundo plano si el usuario lo ha permitido en los ajustes de la app o en los permisos del dispositivo.

- **Información sobre transacciones**

Recopilamos datos de las transacciones relacionadas con el uso que se haga de los servicios, entre los que se incluyen la información sobre el tipo de servicios que se solicitan o se proporcionan, los detalles del servicio, la fecha y hora en la que se realizó el servicio, la cantidad que se cobró, la distancia recorrida y la forma de pago.

▪ **Información del dispositivo**

Es posible que recopilemos información sobre los dispositivos que se utilicen para acceder a nuestros servicios como, por ejemplo, el modelo de hardware, la dirección IP, el sistema operativo y la versión del mismo, software, nombres y versiones de archivos, idiomas preferidos, identificadores de dispositivos, identificadores de publicidad, números de serie, información del movimiento del dispositivo e información sobre la red móvil.

▪ **Datos de comunicaciones**

Permitimos que los usuarios se comuniquen entre ellos y con Mercados Romi a través de las apps, los sitios web y otros servicios de Mercados Romi. Por ejemplo, permitimos que los domiciliarios/repartidores y pasajeros, se llamen o se escriban, revelándose entonces sus números de teléfono.

Esto con el fin de proporcionar este servicio, Mercados Romi recibe información sobre las llamadas y los mensajes como, por ejemplo, la fecha y la hora en la que se envió el mensaje de texto o se hizo la llamada, y el contenido de las comunicaciones. Es posible que Mercados Romi también utilice esta información para motivos relacionados con su servicio de asistencia al cliente, para protección y seguridad, para mejorar nuestros productos y servicios y para la realización de análisis.

Comentado [C1]: CUÁL SERÍA EL CANAL DE COMUNICACIÓN?

F. Información procedente de otras fuentes

Entre esta información, se incluyen:

- Comentarios de usuarios, como valoraciones y felicitaciones.
- Usuarios que proporcionan información sobre usted con relación a programas de recomendación.
- Usuarios que solicitan servicios para usted o en su nombre.
- Usuarios u otras entidades que proporcionan información relativa a reclamaciones o litigios.
- Socios comerciales.
- Proveedores de seguros, en el caso de los conductores.
- Proveedores de servicios financieros, en el caso de los conductores.
- Fuentes públicas.
- Proveedores de servicios de marketing.

Mercados Romi puede combinar la información recopilada de estas fuentes con otra información que obre en su poder.

8. TRATAMIENTO A LOS DATOS PERSONALES PROPORCIONADOS POR LOS USUARIOS

Los datos personales recolectados por Mercados Romi tendrán el siguiente tratamiento y finalidad:

- Suministrar a los Domiciliarios/Repartidores y usuarios, la información que sea necesaria para poder concretar la relación de consumo que se desea perfeccionar.
- Establecer contacto con el usuario cada vez que MERCADOS ROMI lo considere conveniente, con el fin de ofrecerle por distintos medios y vías (incluyendo mail, SMS, push notification, whatsapp, etc.) ofertas del día de otros productos y/o servicios, además de toda otra información que creamos conveniente. Así mismo Mercados Romi podrá establecer contacto con finalidades de que se pueda concretar el servicio solicitado y de la relación de consumo. Si Usted lo prefiere, puede solicitar que lo excluyan de las listas para el envío de información promocional o publicitaria acudiendo a nuestro correo electrónico: servicioalcliente@romi.com.co.
- Mejorar nuestras iniciativas comerciales y promocionales a través del análisis de comportamientos y características de nuestros usuarios para analizar las páginas más visitadas por los Usuarios, las búsquedas realizadas, y poder perfeccionar nuestra oferta de productos y servicios.
- Validar con las centrales de riesgo del orden nacional la titularidad del usuario respecto a medios de pago cuando el elegido por el usuario para realizar su compra al usar MERCADOS ROMI. Sea Tarjeta de crédito (Pago en línea). Adicionalmente Mercados Romi reconoce la importancia empresarial de hacer uso de los datos personales de los usuarios para otras finalidades concernientes al cumplimiento de los objetivos empresariales, tales como:

A. TRATAMIENTO DE USO DE DATOS EN RELACIÓN CON LA GESTION EMPRESARIAL DE MERCADOS ROMI:

Con el fin de desarrollar la actividad principal la cual es, sin limitarse a ello, permitir la exhibición y comercialización de productos y servicios para su adquisición en línea por los consumidores ubicados en la ciudad de Bogotá D.C. Mercados Romi requiere los datos personales de los usuarios para garantizar una mayor efectividad y correspondencia en los servicios de transporte de acuerdo a las preferencias e intereses de cada usuario. Así mismo, con el fin de desarrollar la gestión operacional de la empresa respecto a la actividad de Comercialización de productos y servicios, se hacen imprescindibles los datos personales de los usuarios puesto que, nos

posibilitan conocer comportamientos tanto financieros como comerciales permitiendonos mitigar riesgos empresariales y actualizar o iniciar relaciones contractuales.

B. TRATAMIENTO DE DATOS AL DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

Los datos personales de los usuarios serán empleados para gestiones de cobranza, estudio de riesgos, verificaciones, control y consultas, permitiendo de esta manera el desarrollo comercial y económico de la compañía,.

C. TRATAMIENTO DE DATOS AL DEPARTAMENTO DE GESTIÓN COMERCIAL

Mercados Romi dará tratamiento a los datos personales de los usuarios para desarrollar, crear o modificar estrategias de la compañía, de igual forma se dará tratamiento a estos datos personales cuando sean imprescindibles para la proyección u oferta de un portafolio empresarial, demostrando el crecimiento comercial y financiero de la compañía. Adicionalmente se dará tratamiento a dichos datos personales los cuales serán receptores de envío de información promocional o fidelización por parte de la compañía.

D. TRATAMIENTO DE DATOS EN EL DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Conforme a la Constitución Política de Colombia y a las leyes vigentes, el trámite de las peticiones tendrá tratamiento de los datos personales proporcionados por los usuarios, de igual forma dichos datos podrán ser tenidos en cuenta para el desarrollo de encuestas calificadoras de los servicios prestados por la compañía.

E. TRATAMIENTO DE DATOS EN DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

Para posibles aspirantes, empleados, y demás usuarios quienes entreguen sus datos personales con el fin de hacer parte de un proceso de selección laboral.

9. CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN

Los datos de los Usuarios serán suministrados únicamente por MERCADOS ROMI en las formas establecidas en estas Políticas de Privacidad. Sin perjuicio de lo anterior, si bien Mercados Romi maneja un sistema de base de datos que cuida de manera diligente y con medidas de seguridad, el Usuario reconoce que las comunicaciones electrónicas no son del todo seguras y que cualquier sistema informático, por más que se encuentre protegido con una debida diligencia, se encuentra expuesto a daños y violaciones eventuales que

pueden afectar su funcionamiento y su seguridad. En consecuencia, Mercados Romi no garantiza que no se produzcan daños, pérdidas, destrucciones, extravíos, alteraciones o tratamientos no autorizados producto de las referidas vulneraciones. Sin embargo Mercados Romi hará todo lo que esté a su alcance para proteger la privacidad de la información. Puede suceder que en virtud de órdenes judiciales, o de regulaciones legales, MERCADOS ROMI se vea obligado a revelar información a las autoridades o terceras partes bajo ciertas circunstancias.

En aquellos casos en los cuales terceras partes puedan interceptar o acceder a cierta información o transmisiones de datos, MERCADOS ROMI no responderá por la información que sea revelada. Sin embargo, MERCADOS ROMI se compromete a implementar todas las medidas de seguridad y confidencialidad pertinentes para la protección de los datos personales de su portafolio de Usuarios.

Con el fin de brindar protección a los intereses económicos de nuestros usuarios Mercados Romi ha establecido una cláusula concerniente a la seguridad de protección de los pagos realizados por los usuarios a través de las diferentes pasarelas de pagos,

Información para pagos

Dentro de las alternativas que se contemplan en este portal para la cancelación de los productos y/o servicios seleccionados por el usuario, www.romi.com.co, en algunos casos, un vínculo (link) que comunica con los portal web de las respectivas entidades financieras, en las cuales se procede a realizar el pago, y por consiguiente, en tales eventos el manejo de la información personal será de responsabilidad exclusiva de la entidad financiera, según lo establecido en sus acuerdos con los usuarios. En los eventos en que no existe dicho vínculo, sino que la información es proporcionada directamente a Mercados Romi. a través de este portal, la responsabilidad por el manejo de la información personal será en los términos establecidos en este documento.

Exoneración de Responsabilidad

Siempre que no se haya notificado oportunamente por parte del usuario la existencia de la violación de su información personal, o cuando el usuario no haya procedido a notificar a las correspondientes entidades financieras o cooperativas de la pérdida, uso indebido, sustracción o hurto de los instrumentos conferidos por éstas para realizar transacciones, o cuando se realice un uso indebido de sus datos de registro, Grupo Éxito S.A. no asume ninguna responsabilidad por tales acciones.

10. NORMATIVIDAD:

- Artículo 15 de la Constitución Política de Colombia: "Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar."
- Ley Estatutaria 1266 de 2008: Disposiciones generales del hábeas data y se regula el manejo de la información contenida en bases de datos personales, en especial la financiera, crediticia, comercial, de servicios y la proveniente de terceros países y se dictan otras disposiciones.
- Ley 1273 de 2009: Creó nuevos tipos penales relacionados con delitos informáticos y la protección de la información y de los datos con penas de prisión de hasta 120 meses y multas de hasta 1500 salarios mínimos legales mensuales vigentes.
- Ley Estatutaria 1581 de 2012: Desarrolla el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos, y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales a que se refiere el artículo 15 de la Constitución Política; así como el derecho a la información consagrado en el artículo 20 de la misma"
- Decreto 1377 de 2013: Reglamenta parcialmente la Ley Estatutaria de 1581 de 2012, regulando específicamente"
- Decreto 886 de 2014: reglamenta la información mínima que debe contener el Registro Nacional de Bases de Datos, creado por la Ley 1581 de 2012, así como los términos y condiciones bajo las cuales se deben inscribir en este los Responsables del Tratamiento.

11. RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES:

El sitio, es propiedad de **MERCADOS ROMI S.A, Sociedad Comercial domiciliada en la ciudad de Bogotá.**, sociedad constituida en Colombia, identificada con **N.I.T. 830.102.034**, con domicilio en la ciudad de Bogotá D.C.

Para cualquier notificación se disponen los siguientes datos:
Correo electrónico: servicioalcliente@romi.com.co

12. TRATAMIENTO DE DATOS SENSIBLES:

Mercados Romi manifiesta a todos los titulares que en caso de que se presentare el desarrollo de una actividad que requiera que los usuarios

proporcionen datos sensibles, estos se tratarán y recolectarán según lo previsto en la Ley 1581 de 2012 se prohíbe el Tratamiento de datos sensibles, excepto cuando:

- a) El Titular haya dado su autorización explícita a dicho Tratamiento, salvo en los casos que por ley no sea requerido el otorgamiento de dicha autorización.
- b) El Tratamiento sea necesario para salvaguardar el interés vital del Titular y este se encuentre física o jurídicamente incapacitado. En estos eventos, los representantes legales deberán otorgar su autorización.
- c) El Tratamiento sea efectuado en el curso de las actividades legítimas y con las debidas garantías por parte de una fundación, ONG, asociación o cualquier otro organismo sin ánimo de lucro, cuya finalidad sea política, filosófica, religiosa o sindical, siempre que se refieran exclusivamente a sus miembros o a las personas que mantengan contactos regulares por razón de su finalidad. En estos eventos, los datos no se podrán suministrar a terceros sin la autorización del Titular.
- d) El Tratamiento se refiera a datos que sean necesarios para el reconocimiento, ejercicio o defensa de un derecho en un proceso judicial.
- e) El Tratamiento tenga una finalidad histórica, estadística o científica. En este evento deberán adoptarse las medidas conducentes a la supresión de identidad de los Titulares.
- f) Cuando el tratamiento del dato sensible se de con ocasión de la inscripción de la Tarjeta de Crédito del Usuario para efectuar el pago de los servicios a través de los diferentes medios virtuales.

El precio que se deberá pagar por cada servicio adquirido será el precio vigente en el Sitio al momento de solicitarlo.

Antes de la aceptación por parte de Mercados Romi de cualquier Servicio, el Cliente deberá elegir los términos y las condiciones de pago según los medios de pago que se encuentren establecidos en el Sitio, por ejemplo, en la App, la inscripción de la tarjeta de crédito bien sea personal y/o corporativa, en los casos que aplique, por tal razón, si la persona la registra, es porque se encuentra autorizado y Mercados Romi no se hace responsable.

La app pone a disposición de los Usuarios un sistema de conexión segura para la realización de las transacciones que se efectúen en el Sitio. No obstante, en ningún caso será responsable por las fallas que se presenten en las comunicaciones de las entidades bancarias o de crédito, así como tampoco de los perjuicios causados al Cliente con ocasión de una acción u omisión por parte de dichas entidades.

13. PROCEDIMIENTO EN ATENCIÓN A PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS Y SUGERENCIAS:

Cuando el titular, usuario o los causabientes de este consideren que los datos suministrados deben ser objeto de corrección, actualización o supresión (eliminación), o cuando adviertan el presunto incumplimiento de cualquiera de los deberes contenidos en esta ley, podrán presentar un reclamo ante QualCar, dicho reclamo se tramitará de la siguiente manera:

- A. El reclamo se formulará mediante solicitud dirigida al Responsable del Tratamiento o al Encargado del Tratamiento, con la identificación del Titular, la descripción de los hechos que dan lugar al reclamo, la dirección, y acompañando los documentos que se quiera hacer valer.

PARÁGRAFO: Si el reclamo resulta incompleto, se requerirá al interesado dentro de los cinco (5) días siguientes a la recepción del reclamo para que subsane las fallas. Transcurridos dos (2) meses desde la fecha del requerimiento, sin que el solicitante presente la información requerida, se entenderá que ha desistido del reclamo. En caso de que quien reciba el reclamo no sea competente para resolverlo, dará traslado a quien corresponda en un término máximo de dos (2) días hábiles e informará de la situación al interesado.

- B. Una vez recibido el reclamo completo, se incluirá en la base de datos una leyenda que diga “*reclamo en trámite*” y el motivo del mismo, en un término no mayor a dos (2) días hábiles. Dicha leyenda deberá mantenerse hasta que el reclamo sea decidido.
- C. El término máximo para atender el reclamo será de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de su recibo. Cuando no fuere posible atender el reclamo dentro de dicho término, se informará al interesado los motivos de la demora y la fecha en que se atenderá su reclamo, la cual en ningún caso podrá superar los ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

14. VIGENCIA:

La presente Política para el Tratamiento de Datos Personales rige a partir del 24 de julio de 2019. Las bases de datos en las que se registrarán los datos personales tendrán una vigencia igual al tiempo en que se mantenga y utilice la información para las finalidades descritas en esta política. Una vez se cumpla(n) esa(s) finalidad(es) y siempre que no exista un deber legal o contractual de conservar su información, sus datos serán eliminados de nuestras bases de datos.

Esta Política podrá ser modificada y adicionada de tiempo en tiempo, en cumplimiento de requerimientos establecidos por las normas legales correspondientes. La Política estará debidamente actualizada, indicando la fecha de actualización, se encontrará publicada oportunamente en el Portal Web de www.romi.com.co. y las Aplicaciones Móviles de Mercados Romi si a ello diere lugar, también podrá ser informada mediante correo electrónico. El Titular reconoce y acepta que con el uso del Portal Web y/o las Aplicaciones Móviles, está de acuerdo con esta Política, implicando todo uso continuo de las mismas la aceptación inequívoca de la misma.